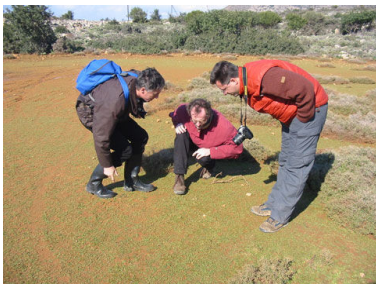


## ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο οικότουρισμός ορίζεται ως «ταξίδι σε φυσικές περιοχές με υπευθυνότητα απέναντι στην προστασία του περιβάλλοντος και τη διατήρηση της ευημερίας των τοπικών πληθυσμών» (Διεθνής Εταιρία για τον Οικότουρισμό 1992, Παγκόσμιο Ταμείο για τη Φύση, 1994). Είναι αποδεκτό ότι ο οικότουρισμός είναι, ακόμη, μία περιορισμένη δραστηριότητα με μεγάλες όμως προοπτικές, καθώς απευθύνεται σε μία ταχέως αναπτυσσόμενη, εξειδικευμένη αγορά υψηλών απαιτήσεων για ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες, διατεθειμένη και ικανή να δαπανήσει υψηλά ποσά. Περίπου 35 εκατ. Ευρωπαίων τουριστών ενδιαφέρονται σήμερα για εναλλακτικές μορφές τουρισμού και ο ετήσιος ρυθμός αύξησης αυτού του αριθμού ξεπερνά το 20%

Επιπρόσθετα, είναι γνωστό ότι ο μαζικός τουρισμός είναι εποχιακός και ασταθής, εξαρτημένος από εξωτερικούς παράγοντες, ενώ η εισαγωγή εναλλακτικών μορφών τουρισμού μπορεί πραγματικά να διαφοροποιήσει το τουριστικό προϊόν μιας περιοχής να επιμηκύνει την τουριστική σεζόν και να βοηθήσει στην καλύτερη δυνατή εκμετάλλευση των τοπικών πόρων.



Είναι προφανές ότι η αύξηση του αριθμού των πιστοποιημένων οικότουριστικών προϊόντων θα ενισχύσει τον ανταγωνισμό, θα ανεβάσει την ποιότητα των υπηρεσιών και έτσι τελικά θα διευρύνει την οικότουριστική αγορά, αυξάνοντας τη ζήτηση.

## ΤΟ ΣΚΕΠΤΙΚΟ

Τα είδη του οικότουρισμού μπορεί να ποικίλουν, μοιράζονται όμως τα εξής κοινά χαρακτηριστικά:

- Είναι εκδρομές/ ταξίδια τα οποία ασκούν όσο το δυνατό λιγότερη πίεση στη φύση και τον πολιτισμό στην περιοχή του προορισμού και γίνονται συνήθως σε μικρά γκρουπ με αίσθηση ευθύνης και σεβασμού για το φυσικό περιβάλλον,
- Είναι εκδρομές/ ταξίδια που χρησιμοποιούν συνήθως τοπικά μέσα μεταφοράς, διαμονής και διατροφής, τα οποία είναι όλα κατά το δυνατόν φιλικά προς το περιβάλλον, ανάλογα με τις συνθήκες της περιοχής.

Το αποτέλεσμα είναι συχνά ένα πολύ πιο ευχάριστο ταξίδι για όσους λαμβάνουν μέρος σε αυτό. Ο ταξιδιώτης απολαμβάνει περισσότερες εμπειρίες, ο τοπικός πληθυσμός βλέπει την οικονομία του να ισχυροποιείται, και ο τουριστικός επιχειρηματίας αποκτά όλο και περισσότερους ενδιαφερόμενους πελάτες, από ένα συνεχώς αυξανόμενο μερίδιο της τουριστικής βιομηχανίας.



## ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

### α) Σεβασμός στους περιορισμούς του προορισμού

Οικοτουρισμός σημαίνει *προστετεύω* και όχι καταστρέφω ανεξάρτητα με το τι ήρθε να δει ο επισκέπτης. Η φέρουσα ικανότητα, με οικολογικούς ή κοινωνικο/ πολιτιστικούς όρους, της κάθε περιοχής πρέπει να γίνεται σεβαστή.

### β) Υποστήριξη στην τοπική οικονομία

Οικοτουρισμός σημαίνει χρήση των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών. Άρα **κάθε ταξίδι πρέπει να συμβάλει με τον καλύτερο τρόπο στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας** (π.χ. διανυκτερεύσεις σε τοπικά καταλύματα, πρόσληψη ντόπιων οδηγών και αγορά ντόπιων προϊόντων και υπηρεσιών).

### γ) Περιβαλλοντικά βιώσιμη διαχείριση όλων των δραστηριοτήτων της επιχείρησης

Τα τουριστικά γραφεία και επιχειρήσεις που προσφέρουν οικοτουριστικές δραστηριότητες πρέπει να είναι **πρωτοπόροι στην περιβαλλοντική προστασία** (διαχείριση απορριμμάτων, μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, κλπ). Πρέπει να **ενθαρρύνουν τη χρήση μαζικών μέσων μεταφοράς, τη διανυκτέρευση σε φιλικά στο περιβάλλον καταλύματα και να διασφαλίζουν κατά το δυνατόν την ορθή διαχείριση των απορριμμάτων**.

### δ) Ενεργός συμμετοχή στην προστασία του περιβάλλοντος

Ο οικοτουρισμός μεριμνά ενεργά για τη βιοποικιλότητα και για τη μοναδικότητα της φύσης στον προορισμό, από τις «παρθένες περιοχές» μέχρι τα αγροκτήματα. Αυτό σημαίνει, άμεσα ή έμμεσα, με οικονομικά μέσα ή με πράξεις, **ότι υποστηρίζει την προστασία της φύσης σε κάθε της μορφή**.

### ε) Προώθηση της χαράς της εξερεύνησης, της γνώσης και του σεβασμού

Ο οικοτουρισμός υπαινίσσεται μια δόση περιέργειας και διάθεσης εξερεύνησης αλλά και σεβασμό. Οδηγοί με επαγγελματική επάρκεια και γνώσεις, ενδεδειγμένη εισαγωγική παρουσίαση των χαρακτηριστικών της περιοχής, και μικρές αλλά χρήσιμες και ακριβείς συμβουλές προς τον ταξιδιώτη, είναι οπωσδήποτε σημαντικές συνιστώσες.

### ζ) Ποιότητα και ασφάλεια από την αρχή ως το τέλος

Ο οικοτουρισμός είναι **ποιοτικός τουρισμός**. Ο πελάτης πρέπει να είναι σίγουρος ότι ο πιστοποιημένος οργανισμός τηρεί υψηλές προδιαγραφές από την αρχή ως το τέλος. **Κάθε πιστοποιημένη επιχείρηση χαρακτηρίζεται από: επιχειρηματική σοβαρότητα, υπεύθυνο και έντιμο μάρκετινγκ, πλήρη γνώση και εφαρμογή του σχετικού νομικού πλαισίου**.

Για περισσότερες πληροφορίες σε θέματα πιστοποίησης, αγροτουρισμού και οικοτουρισμού επικοινωνήστε με την Αγροτουριστική Α.Ε., στα κάτωθι στοιχεία επικοινωνίας: Νίκης 2, 105 63, Αθήνα, Τηλ. 210 33 14 117, Fax: 210 32 36 588, email: [info@agrotour.gr](mailto:info@agrotour.gr), [www.agrotour.gr](http://www.agrotour.gr)

